



Esensi (Erlangga Group) menerbitkan buku **In Our Time: Pidato-pidato yang Membentuk Dunia Modern**, yang merupakan pidato-pidato yang paling berpengaruh sepanjang tahun 1945 - 2008, yang disampaikan oleh tokoh-tokoh yang juga berpengaruh. Rasanya kita perlu membedah dan membahas, mengapa pidato-pidato yang terdapat dalam buku ini begitu “*powerful*

” dan berpengaruh dalam membentuk opini dan persepsi publik. Selain itu, juga perlu dibahas apakah unsur kepercayaan publik juga berpengaruh dalam penerimaan masyarakat terhadap sebuah pidato.

Pidato merupakan salah satu sarana komunikasi politik yang paling sering digunakan. Mulai dari pemimpin negara, pemimpin pemerintahan, pemimpin institusi, politisi, dan aktivis, menggunakan pidato untuk memengaruhi massa atau publik mereka. Namun efektif atau tidaknya pidato bersifat sangat relatif, tergantung pada kapan, di mana, dan pada suasana apa pidato disampaikan.

## Launching buku *In Our Time* dan pengumuman pemenang kontes liputan

Written by

Saturday, 06 March 2010 18:39 - Last Updated Tuesday, 31 August 2010 18:30

---

Di berbagai belahan dunia, khususnya di Amerika, pidato merupakan suatu hal yang dianggap sangat vital, untuk memberikan penjelasan kepada publik. Kepiawaian berpidato pun di negeri Paman Sam itu kerap dihubung-hubungkan dengan kompetensi kepemimpinan seseorang. Seorang Presiden Amerika Serikat, bahkan memiliki agenda tetap "Pidato Mingguan" dan itu pun masih dibagi-bagi lagi menjadi pidato televisi, pidato radio, dan pidato *online*. Di Eropa dan Asia pun, pidato berperan penting dalam mengubah pandangan dan persepsi publik akan sesuatu hal.



## Launching buku In Our Time dan pengumuman pemenang kontes liputan

Written by

Saturday, 06 March 2010 18:39 - Last Updated Tuesday, 31 August 2010 18:30

---



Berikut ini adalah nama-nama pemenang kontes liputan "In Our Time" yang mendapatkan satu buah ponsel Samsung Corby S3650 sebagai berikut :

***Rach Alida Bahaweres (dari Majalah Gatra)***