

Kampanye Read a Story untuk Menumbuhkan Minat Baca

Written by

Saturday, 08 August 2009 10:13 - Last Updated Tuesday, 31 August 2010 18:30



Menumbuhkan minat baca anak untuk membaca membutuhkan proses. Namun yang paling utama dari proses tersebut adalah bagaimana membuat kegiatan membaca menjadi menyenangkan. Membacakan cerita dengan cara yang menarik adalah pijakan awal untuk memupuk minat baca anak. Namun, saat ini kesadaran orangtua akan pentingnya membacakan cerita masih sangat minim. Mayoritas anak Indonesia pun belum dibesarkan dengan membaca buku bersama orang tua.

Beranjak dari keinginan untuk membudayakan kultur membaca pada anak-anak Indonesia, Penerbit Erlangga bersama brand Erlangga For Kids meluncurkan program Read a Story, mengajak semua elemen masyarakat untuk mengembalikan budaya membacakan cerita sebagai landasan dini bagi putra-putrinya. Kampanye Read a Story terdiri 4 program besar, yaitu pembagian mini booklet, workshop dan seminar, kontes, dan roadshow.



Kampanye Read a Story untuk Menumbuhkan Minat Baca

Written by

Saturday, 08 August 2009 10:13 - Last Updated Tuesday, 31 August 2010 18:30



Kampanye Read a Story untuk Menumbuhkan Minat Baca

Written by

Saturday, 08 August 2009 10:13 - Last Updated Tuesday, 31 August 2010 18:30



PA Otisnak
01. Wawancara dengan beberapa orang tua yang hadir di acara ini.