



Jakarta – Penerbit Erlangga meraih penghargaan sebagai Top Brand Gen Z untuk kategori Buku Pendidikan (Educational Book Publisher). Diketahui, Penerbit Erlangga berhasil mengungguli pesaingnya dengan persentase 58,9%.

Manajer Marketing Nasional Penerbit Erlangga, Irving William W.P. mengatakan penghargaan ini menjadi bukti bahwa pandemi COVID-19 tak menyurutkan semangat pihaknya untuk terus berinovasi menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi.

Tak hanya itu, ia pun mengucapkan terima kasih pada guru, orang tua, masyarakat, serta para pelajar Indonesia khususnya yang telah mempercayakan pihaknya sebagai penerbit buku pendidikan paling top di tahun 2021.

“Sebuah kebanggaan bagi kami, penghargaan ini kado terindah bagi Erlangga yang hari ini merayakan hari jadinya ke-69. Kami akan terus menyediakan produk terbaik untuk mendukung kemajuan pendidikan di Indonesia. Tahun ini tahun kesembilan dari 2013-2021 kami meraih penghargaan Top Brand, sekali lagi terima kasih kepada semua elemen masyarakat,” ujar Irving dalam keterangan tertulis, Kamis (29/4/2021).

Ia menjelaskan penghargaan Top Brand Gen Z ini merupakan perubahan nama dari yang sebelumnya dikenal dengan Top Brand for Teens. Menurutnya, hal ini dilakukan sebagai adaptasi perubahan yang terjadi di masyarakat termasuk kalangan remaja.

Irving mengungkapkan penghargaan Top Brand Gen Z ini diberikan kepada merek-merek yang memenuhi dua kriteria. Adapun kedua kriteria tersebut adalah merek dengan Top Brand Index Minimum sebesar 10% dan merek yang berada di posisi Top Three dalam kategori produknya melalui sebuah survei yang dilakukan oleh konsultan independen Frontier Consulting Group.

Sebagai informasi, Penerbit Erlangga merupakan penerbit buku yang berdiri sejak tahun 1952. Penerbit Erlangga tumbuh di tengah keprihatinan kondisi pendidikan nasional pasca Kemerdekaan Republik Indonesia.

Irving mengaku di usia 69 tahun Penerbit Erlangga telah membuktikan kesetiaan pada komitmennya untuk berpartisipasi dalam peningkatan kualitas pendidikan Indonesia. Adapun komitmen ini tampak dari terbitnya buku-buku edukatif yang bermutu dari Penerbit Erlangga untuk semua jenjang pendidikan mulai dari Pra Sekolah sampai Perguruan Tinggi dan bahkan untuk kalangan umum/profesional.

Tidak hanya menerbitkan buku-buku pelajaran yang berkualitas, lanjut Irving, Penerbit Erlangga juga aktif terlibat dalam kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas guru dan siswa. Keterlibatan aktif Penerbit Erlangga di antaranya berupa pelatihan-pelatihan juga menyediakan wadah positif untuk para siswa-siswi di Indonesia lewat seminar dan lain-lain.