



Buku **Marketing** untuk SMK/MAK Kelas X Program Keahlian Bisnis dan Pemasaran ini disusun berlandaskan Kurikulum 2013 (KI-KD 2018). Buku ini juga dilengkapi dengan *Penilaian Pengetahuan* yang merupakan rangkaian soal pilihan ganda dan uraian yang berkaitan dengan materi yang telah dipelajari.

### Keunggulan produk:

Buku ini dilengkapi dengan berbagai fitur pendukung sebagai berikut.

- **Info Marketing**, berisi informasi-informasi tambahan untuk memperluas wawasan peserta didik mengenai marketing.
- **Jelajah Link**, berisi saran sumber informasi berupa situs yang dapat diakses oleh peserta didik. Disajikan untuk memperoleh keterangan lebih lanjut mengenai materi yang sedang

dipelajari.

- **Rangkuman**, merupakan intisari materi dari setiap bab yang telah peserta didik pelajari. Disajikan untuk memudahkan peserta didik mengingat materi.

- **Glosarium**, berisi definisi kata-kata yang belum dipahami untuk mempermudah peserta didik memahami kata-kata tertentu dengan jelas.

- **Aktivitas Mandiri**, pendalaman materi berupa latihan soal atau kegiatan peserta didik secara individu.

- **Aktivitas Kelompok**, pendalaman materi berupa latihan soal atau kegiatan peserta didik secara berkelompok.

- **Penilaian Pengetahuan**, berisi soal pilihan ganda dan isian untuk menilai pengetahuan peserta didik terhadap materi dalam setiap bab.

- **Penilaian Keterampilan**, berisi studi kasus dan tugas kelompok untuk mengasah keterampilan peserta didik terhadap materi dalam setiap bab.

- **Penilaian Akhir Semester**, merupakan bentuk soal pilihan ganda dan isian yang membantu peserta didik memahami materi tiap semester

### Spesifikasi

- Kode buku: 0053700080
- ISBN: 9786024865597
- Penulis: WIDANINGSIH-SAMSUL RIZAL
- Ukuran: 17.50 cm x 25.00 cm
- Berat: 607.40 gr
- Halaman: 384 Halaman