



Buku **Perencanaan Bisnis** Program Keahlian Bisnis dan Pemasaran untuk SMK/MAK Kelas X ini disusun berlandaskan Kurikulum 2013 (KI-KD 2018). Buku ini juga dilengkapi dengan *Penilaian Pengetahuan* yang merupakan rangkaian soal pilihan ganda dan uraian yang berkaitan dengan materi yang telah dipelajari.

Keunggulan produk:

Buku ini dilengkapi dengan berbagai fitur pendukung sebagai berikut.

- **Apersepsi**, pengantar awal bab yang bertujuan memancing keingintahuan peserta didik.
- **Info Bisnis**, berisi informasi-informasi tambahan untuk memperluas wawasan peserta didik mengenai materi yang telah dipelajari.
- **Jelajah Link**, berisi saran sumber informasi berupa situs yang dapat diakses oleh peserta didik. Disajikan untuk memperoleh keterangan lebih lanjut mengenai materi yang sedang

dipelajari.

- **Rangkuman**, merupakan intisari materi dari setiap bab yang telah peserta didik pelajari. Disajikan untuk memudahkan peserta didik mengingat materi.
- **Glosarium**, berisi definisi kata-kata yang belum dipahami untuk mempermudah peserta didik memahami kata-kata tertentu dengan jelas.
- **Aktivitas Mandiri**, pendalaman materi berupa latihan soal atau kegiatan peserta didik secara individu.
- **Aktivitas Kelompok**, pendalaman materi berupa latihan soal atau kegiatan peserta didik secara berkelompok.
- **Penilaian Pengetahuan**, berisi soal pilihan ganda dan isian untuk menilai pengetahuan peserta didik terhadap materi dalam setiap bab.
- **Penilaian Keterampilan**, berisi studi kasus dan tugas kelompok untuk mengasah keterampilan peserta didik terhadap materi dalam setiap bab.
- **Penilaian Akhir Semester**, merupakan bentuk soal pilihan ganda dan isian yang membantu peserta didik memahami materi tiap semester

Spesifikasi:

- **Kode buku: 0056500040**
- **ISBN: 9786024861957**
- **Penulis: DWI HARTI, UMAR SAID & DWI KARYANI**
- **Ukuran: 17.50 cm x 25.00 cm**
- **Berat: 433.20 gr**
- **Halaman: 272 Halaman**