



Buku ini disusun untuk menunjang proses pembelajaran *Bisnis Online* Kelas XII SMK/MAK sesuai dengan Kurikulum 2013 Revisi (KI-KD 2018). Mata pelajaran *Bisnis Online* merupakan mata pelajaran wajib bagi peserta didik Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran. Buku ini dapat menjadi sarana untuk membantu peserta didik menguasai aktivitas pemasaran *online* secara lebih baik. Dengan mengenal dan mempelajari seluk-beluk pemasaran *online*, peserta didik diharapkan mampu memanfaatkan media *online* sehingga bernilai ekonomis, entah sebagai pelaku atau pemasar produk kreatifnya sendiri ataupun sebagai pekerja kreatif di perusahaan-perusahaan.

Selain teori yang memadai, buku ini kaya dengan contoh dan langkah-langkah praktis dalam bisnis/pemasaran *online*. Peserta didik seakan berada dalam suasana dunia nyata, dengan mengalami secara lebih dekat proses bisnis/pemasaran *online* itu sendiri.

Berikut materi yang dibahas dalam buku ini.

Bab 1 Iklan *Online*

Bab 2 Pemasaran dalam *E-Commerce*

Bab 3 Pemasaran dengan Situs *Mobile*

Bab 4 Afiliasi Pemasaran

Bab 5 *Adsense* dan *Blogging*

Bab 6 Strategi Membuat Pemasaran *Online*

**Spesifikasi:**

- **Kode buku: 0056580100**
- **ISBN: 9786024347895**
- **Penulis: FATKHUL A.-UMAR S.**
- **Ukuran: 17.50 cm x 25.00 cm**
- **Berat: 425.00 gr**
- **Halaman: 288 Halaman**