



Buku Komunikasi Bisnis (Program keahlian Bisnis dan Pemasaran) untuk SMK/MAK Kelas X ini disusun berdasarkan Kurikulum 2013 (KI-KD 2018). Buku ini diharapkan dapat membantu peserta didik memahami poin-poin pemahaman dalam berkomunikasi di dunia bisnis, seperti penyampaian pesan secara langsung, melalui surat-menyurat, bernegosiasi, mempresentasikan suatu hal, mengadakan rapat, dan membuat surat lamaran kerja.

Buku ini juga dilengkapi dengan beragam fitur pendukung seperti di bawah ini.

- Apersepsi, merupakan pengantar awal pada setiap bab yang bertujuan memancing rasa ingin tahu peserta didik terhadap isi bab tersebut.
- Tahukah Kamu?, merupakan fitur yang berisi informasi (pengetahuan) umum singkat yang relevan dengan materi yang sedang dipelajari.
- Ayo Mengingat, berisi penekanan poin-poin penting yang perlu diingat dalam materi yang sedang dibahas.
- Info Komunikasi, berisi cuplikan informasi penting tambahan dari situs internet yang relevan dengan materi pembahasan.
- Rangkuman, berisi kesimpulan poin-poin materi dalam setiap bab.
- Aktivitas Mandiri dan Aktivitas Kelompok, berisi tugas-tugas bagi individu dan kelompok peserta didik yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dari materi yang sebelumnya dipelajari.
- Penilaian Pengetahuan, berisi soal-soal pilihan ganda dan esai, untuk menguji pemahaman peserta didik terhadap materi pada setiap bab.
- Glosarium, berisi daftar pengertian kata atau istilah yang belum dimengerti oleh peserta didik.

Spesifikasi:

- Kode buku: 0056500011
- ISBN: 0056500011
- Penulis: WIDANINGSIH & SAMSUL RIZAL
- Ukuran: 17.50 cm x 25.00 cm
- Berat: 486.20 gr
- Halaman: 304 Halaman