



Buku *Penataan Produk* untuk SMK/MAK Kelas XI ini disusun sesuai dengan Kurikulum 2013 Revisi (KI-KD 2018). Ditujukan untuk peserta didik Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran.

Buku ini membantu peserta didik memahami dan menguasai konsep-konsep penting penataan produk di toko ritel dan *supermarket* serta terampil menerapkan penataan produk sesuai klasifikasi dan spesifikasinya di dunia nyata (toko ritel/  
*supermarket*). Untuk itu, dalam buku ini disajikan teori-teori penataan produk secara terperinci dan komprehensif disertai dengan uji pengetahuan dan uji keterampilan yang menantang di setiap akhir bab.

Materi yang tercakup dalam buku ini terbagi atas lima bab, yaitu sebagai berikut.

Bab 1 Memahami Penataan Produk

Bab 2 Merencanakan Tampilan Produk

Bab 3 Atribut Produk

Bab 4 Klasifikasi dan Spesifikasi Produk

Bab 5 Pelabelan dan Perancangan Tata Letak

Bab 6 Elemen Desain dan Alat Bantu *Display*

Spesifikasi

- Kode buku : 0056500050
- ISBN : 0056500050
- Penulisan : DWI HARTI, PUJI NURYATI, UTAMI HADIYANTI
- Ukuran : 17.50 cm x 25.00 cm
- Berat : 326.40 gr
- Halaman : 200 Halaman